

# 日本最大的国际光学技术展览会

## OPTICS&PHOTONICS International 2012

### 2012 年国际光学与光电技术大展

## LENS EXPO 2012

### 透镜设计・製造大展 2012

#### 展览简介

##### 『透镜设计・製造大展 2012』

近年来，光学相关产品的设计走向需求以计算机进行透镜设计，成型，发展研磨技术，薄膜技术与组装技术等综合性技术与知识。此外，数位产品的研发亦倾向于商品巨型化以及迷你化之两极化发展趋势。为因应此种两极化之商品走向，透镜本身也必须针对个别需求进行设计与制造。

Optronics 株式会社因应业界之潮流变化，邀请日本国内外在透镜设计与制造上具备世界水准的厂商齐聚一堂，自 2006 年起举办「透镜设计・制造大展」。本展览的目的除了在于促进国内外透镜产业的发展之外，更提供消费者关于透镜相关的国内外最新资讯与直接接触商品的机会。

鉴于上述，我们竭诚邀请 贵公司展示优秀相关技术与产品参加本年度于日本横滨所举办的「透镜设计・制造大展」。在此期待您的热情参与。

#### 展览概要

|         |  |
|---------|--|
| ■ 展览名称: | 「透镜设计・製造大展 2012」<br>特设：透镜技术研讨会   |
| ■ 日期：   | 2012 年 4 月 25 日(三)~27 日(五)<br>10:00~17:00  |
| ■ 地点：   | 太平洋横滨  |
| ■ 主办单位： | 日本光学会(应用物理学会)<br>NPO 财团法人 日本光学协议会  |
| ■ 赞助单位: | · 在日贸易振兴机构(JETRO)<br>· 在日德国商工会议所 (邀请中)   |
| ■ 协办单位  | (财)光产业技术振兴协会 (社)应用物理学会 (社)日本 Industrial Imaging 协会<br>NPO 法人日本 PHOTONICS 协议会 (社)日本分光学会 (社)激光学会<br>(社)日本 Opto-Mechatronics 协会 大坂大学激光能源学研究中心<br>(财)激光技术综合研究所 激光进口振兴协会 (社)精密工学会 |

## ■同期展览

- ▶ 激光大展 2012
- ▶ VISION Japan 2012
- ▶ POSITIONING EXPO 2012
- ▶ 红外·紫外·可见光应用技术展 2012
- ▶ 光纤 EXPO 2012

## 参展信息

|                                       |  |  |                                       |             |                      |            |
|---------------------------------------|--|--|---------------------------------------|-------------|----------------------|------------|
| <b>摊位总数</b>                           | 2 5 0 个摊位  |  |                                       |             |                      |            |
| <b>摊位分配</b>                           | 主办单位将视参展厂商的要求，安排参展厂商摊位位置。摊位的分配原则如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整体的摊位配置</li> <li>2. 参展摊位的规模</li> <li>3. 报名参展的先后顺序</li> <li>4. 往年的参展情形</li> </ol>   |  |                                       |             |                      |            |
| <b>参展报名方式</b>                         | 主办单位将于确认报名内容之后寄发参展费用通知单，参展厂商费用请汇款至由主办单位所指定之金融机关。此外，主办单位将判断参展产品是否符合本展览之宗旨与目的，保留接受参展报名与否之权利。<br><a href="#">点此前进报名专区(英文)</a> 。(On-line Registration. Click here!)  |  |                                       |             |                      |            |
| <b>参展报名截止日</b>                        | 2012 年 2 月 10 日(五)   |  |                                       |             |                      |            |
| <b>取消报名费用</b>                         | 原则上不接受取消报名。然若由主办单位同意取消报名理由，则不在此限。报名取消费用请参照以下规定。 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">2011 年 11 月 1 日（二）～2012 年 2 月 10 日（五）</td> <td>参展摊位费用的 50%</td> </tr> <tr> <td>2012 年 2 月 11 日（六）以后</td> <td>参展摊位的 100%</td> </tr> </table> <p>※上述取消费用为厂商以书面向主办单位提出申请，由主办单位同意取消报名理由为前提。</p> <p>主办单位有权因天灾等不可抗拒之事由中止举办本次展览会。此时主办单位仅可就已缴纳之参展费用当中退还部分，不负补偿厂商参展支出费用之责任。</p> |  | 2011 年 11 月 1 日（二）～2012 年 2 月 10 日（五） | 参展摊位费用的 50% | 2012 年 2 月 11 日（六）以后 | 参展摊位的 100% |
| 2011 年 11 月 1 日（二）～2012 年 2 月 10 日（五） | 参展摊位费用的 50%  |  |                                       |             |                      |            |
| 2012 年 2 月 11 日（六）以后                  | 参展摊位的 100%   |  |                                       |             |                      |            |

### 联络处

OPTRONICS 株式会社

[event@optronics.co.jp](mailto:event@optronics.co.jp)

TEL+81-3-3269-3550

FAX+81-3-3269-2551

## ◆主要的参展产品

1. 透镜类
2. 透镜材料
3. 透镜设计
4. 透镜制造与加工设备

◆摊位方枋·参展费用

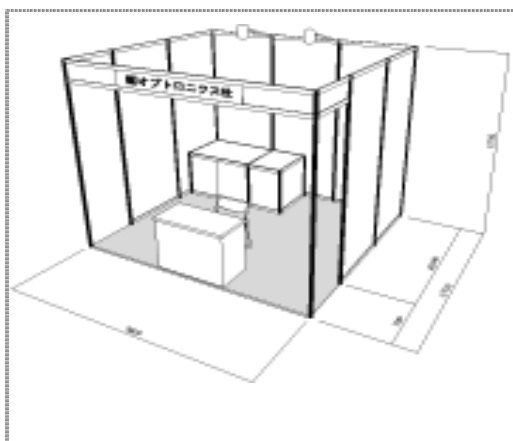
本展览之摊位方枋所指的是除了参展费用以外，主办单位所提供的标准装潢摊位(Package booth)，价格经济实惠。

◆标准装潢摊位(Package booth)

含装潢 (W3.0m×D3.0m×H2.7m)

随摊位大小变更，酌调整收费。

|   |  |
|---|--|
| 至 2011 年 10 月 31 日为止<br>原收费标准<br>优惠期间促销价(5%Off) | 自 2011 年 11 月 1 日起<br>新收费标准<br>原价(/1 摊位) |
| ¥329,175(含税)                                    | ¥378,000(含税)                             |



标准装潢 (如图示) 含:

- 宽 0.90m X 长 0.45m X 高 0.75m 白色接待桌一个
- 宽 1.50m X 长 0.70m X 高 0.75m 白色展示桌一个
- 地毯铺设
- 厂商名称广告牌
- 照明灯两个
- 插座(两个插头)一个(<100V 300W)
- 椅子一张

各个摊位以宽 2.0m X 高 2.7m 之墙板作隔间

后方墙板大小为宽 3.0m X 高 2.7m。地毯将选用沉稳大方的色彩铺设。

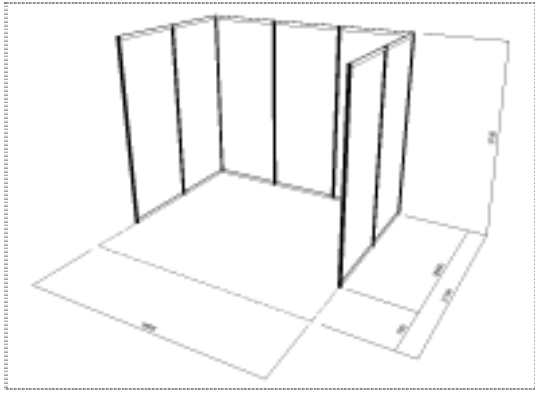
若需追加标准装潢以外的设备，敬请洽承办单位询问相关方枋。

此外，针对额外的电力需求与追加工程，主办单位将委托业者负责装设，然工程费用须由参展厂商负担。承上，电费依照电力供应规定由参展厂商负担。

◆无装潢摊位 (W3.0m×D3.0m×H2.7m)

随摊位大小变更，酌调整收费。

|   |  |
|---|--|
| 至 2011 年 10 月 31 日为止<br>原收费标准<br>优惠期间促销价(5%Off) | 自 2011 年 11 月 1 日起<br>新收费标准<br>原价(/1 摊位) |
| ¥259,350(含税)                                    | ¥304,500(含税)                             |



关于装潢与设计企划，可洽询下述主办单位合作厂商。

有限会社 E - S T R E A M

### ◆展示桌摊位（含装潢）（W2.0m×D2.0m×H2.7m）

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 至 2011 年 10 月 31 日为止<br>优惠期间促销价(5%Off) | 自 2011 年 11 月 1 日起<br>原价(/1 摊位) |
| ¥169,575 (含税)                          | ¥178,500 (含税)                   |

装潢（如图示）含

长 2.00m X 宽 0.60m X 高 0.70m 白色展示桌一个

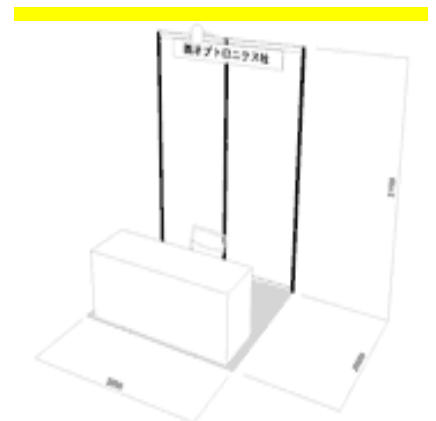
地毯铺设（长 2.00m X 宽 2.00m）

厂商名称广告牌

照明灯一个

插座(两个插头)一个(<100V 300W)

椅子一张



### ◆参展厂商服务

- 线上查询 贵公司参展信息服务



本展览官方互联网将提供线上查询各参展厂商的产品信息与特色。除此之外，用户可透过在线洽询表格直接与参展厂商联系。本服务于展览结束之后为期一年有效，敬请把握机会多加利用。

- 发放展览会场楼层摊位图，导引来宾至 贵摊位参观

除发放展览会场的楼层摊位图之外，参展厂商可另行付费刊登广告以吸引更多来宾至 贵摊位参观。

- 于月刊『OPTRONICS』(2012年4月号)刊登参展厂商之相关信息



2012年4月号的『OPTRONICS』为本次展览会特刊，将刊登有各厂商之参展产品内容与特色，对于预定参观本次展览的来宾事先提供相关重要信息。

- 免费提供入场招待券

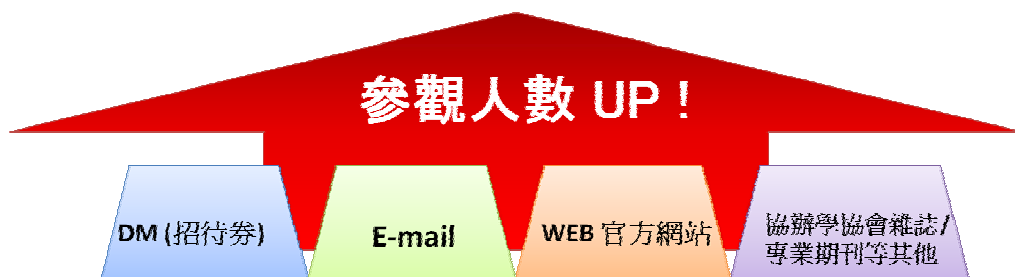


主办单位将依厂商所需求的数量提供本展览之入场券与专用信封。

- "光产业 E-mail News"

以"光产业 E-mail News"向订阅读者宣传本次展览，定期向订阅读者寄发"光产业 E-mail News" (订阅读量：截至2011年五月为止以拥有约10000名读者)

- 现场推销



#### ◆厂商技术研讨会

2012年国际光学与光电技术大展所附设之「参展厂商技术研讨会」，每年获得众多业界菁英与专家莅临参与，博得多数参展厂商的好评。本年度展览会期当中亦举办多场研讨会，敬请多加利用。

「参展厂商技术研讨会」举办的目的在于向与会来宾详尽说明 贵公司参展产品之相关技术发展，动向与应用按例。参展厂商需自行邀请参加 贵公司研讨会之来宾并安排接待与司仪等工作人员，敬请见谅。

- 研讨会信息

## • 地点

太平洋横滨 Annex Hall, 位于展览会场 D Hall 楼上, 二楼

## • 日期

2012 年 4 月 25 日(三)~27 日(五)11:00~16:50 一个场次 50 分钟 共 15 个场次

## • 费用

一个场次(50 分钟) 日元 84000 元 (已含税)

## • 会场基本配备

PC 专用投影机, 萤幕, 有限麦克风 3 支, 无线麦克风 1 支, 讲台。

## • 人数

采取授课方式进行 单场可容纳人数约为 60 人左右

## • 研讨会参加资格

展览会与特设技术研讨会的来宾。研讨会需为免费参加, 不另向来宾收取费用。

## • 其他

若需其他服务(如电源, 机器设备, 口译或餐饮等), 请洽主办单位。

## • 课程时间表

| 4/25 (三)      | 4/26 (四)      | 4/27 (五)      |
|---------------|---------------|---------------|
| A 11:00—11:50 | F 11:00—11:50 | K 11:00—11:50 |
| B 12:45—13:35 | G 12:45—13:35 | L 12:45—13:35 |
| C 13:50—14:40 | H 13:50—14:40 | M 13:50—14:40 |
| D 14:55—15:45 | I 14:55—15:45 | N 14:55—15:45 |
| E 16:00—16:50 | J 16:00—16:50 | O 16:00—16:50 |

## ◆ 宣传与推广服务

### ■ 互联网

本展览官方网站设置有参展厂商技术研讨会网页, 以图像等介绍本研讨会。

### ■ 月刊 OPTRONICS(2012 年 4 月)

将以书面于「本届展览大会特别报导」之处介绍展览与技术研讨会的内容与大意。

### ■ 光学产业 e-mail 电子新闻

寄发「光学产业 e-mail 电子新闻」宣传并介绍本研讨会。(不定期, 订阅读者约为 10000 名)

### ■ 会场内广播

于展览会期间, 适时以广播邀请当日的与会来宾参与。

## ■ 宣传广告牌

于展览会会场与研讨会接待处设置宣传广告牌。

## ◆ 征求赞助厂商

### 各式广告宣传

#### • 展览会会场摊位平面图之广告刊登

印刷量：向所有参观来宾免费发放

广告刊登费用(四色)：126,000(含税)~

#### • 本展览会官方网站 横幅广告刊登

刊登期间：3月中旬至4月27日(五)

大型横幅：日币 52,500 元(含税) 尺寸：W196 X H200 像素

标准横幅：日币 21,000 元(含税) 尺寸：W196 X H90 像素

申请截止日：3月上旬

截稿日：3月中旬

\*若需协助设计横幅广告须另自行付费。

\*若同时于展览会会场楼层平面图刊登广告，可享有刊登广告费用八折优待。

详情请洽承办单位。

#### • 月刊 OPTRONICS 2012 年 4 月号(本次展览会特刊)

发行量：12,000 册+展览会会场现场额外发放 3,000 册

刊登费用：

四色一页 日币 273,000 元 (含税)

双色一页 日币 157,500 元 (含税)

单色一页 日币 126,000 元 (含税)

#### • 咖啡休息区

|                            | A 方案 | B 方案 |
|----------------------------|------|------|
| 咖啡杯公司名称与商标印字 (单色) <仅限一家厂商> | ○    |      |
| 女性店员围裙公司名称与商标印字 <仅限一家厂商>   | ○    |      |
| 咖啡休息区公司名称与商标展示 <仅限三家厂商>    | ○    | ○    |
| 展览会官方网站刊登横幅广告              | ○    | ○    |

#### • 赞助费用：

A 方案 日币 525,000 (含税)

B 方案 日币 315,000 (含税)

.....