

# 日本最大的国际光学技术展览会

## OPTICS&PHOTONICS International 2012

### 2012 年国际光学与光电技术大展

## LASER EXPO 2012

### 激光大展 2012

#### 展览简介

激光大展(LASER EXPO)自开办以来即将于 2012 年迈入第 19 个年头。本展览由社团法人激光学会主办,旨在贡献激光技术之发展与提供激光和激光相关产品制造厂商与消费者相互沟通的机会。本展览除了为激光信息交流创造平台之外,亦从厂商的立场出发,以「重视对话」为基本概念,开拓激光产业的无限商机。本展览在同性质的展会当中规模首屈一指,特别是参观嘉宾的超高水平获得业界好评,在此,本年度期待您的热情参与。

#### ◆特设技术研讨会

因应激光科技在多个领域当中逐渐成为核心技术,本展览特别设有技术研讨会,历年来吸引多数来自业界各个领域之高水平消费者之到场参与。

#### 针对大学和研究机关设置学术专区

为促使研究成果迅速走向业界的实际应用与贡献产官学间合作,本展览设有大学,公家机关学术参展特区,以展示最新的学术研究成果。

#### 特展区 激光面板特设专区

为因应激光面板对于业界所带来之崭新商机与消费市场,本展览特设激光面板专区,竭诚欢迎您的莅临与指教。

#### 特展区 医疗光学特设专区

本专区主要展出应用到医疗层面的各种光学技术

#### 展览概要

■ 展览名称:	『激光大展 2012』 特设: 激光科技研讨会
■ 展览主题:	「携手激光 前进 21 世纪」
■ 日期:	2012 年 4 月 25 日(三)~27 日(五) 10:00~17:00
■ 地点:	太平洋横滨
■ 主办单位:	社团法人激光学会 地址: 〒 565-0871 大阪府吹田市山田丘 2-6 TEL: +81-6-6878-3070 FAX: +81-6-6878-3088
■ 承办单位:	<b>OPTRONICS 株式会社</b>
■ 赞助单位:	· 在日贸易振兴机构(JETRO) · 在日德国商工会议所 (邀请中)
■ 协办单位:	(财)光产业技术振兴协会 (社)应用物理学会 (社)日本 Industrial Imaging 协会 NPO 法人日本 PHOTONICS 协议会 (社)日本分光学会 (社)日本 Opto-Mechatronics 协会 大坂大学激光能源学研究中心 (财)激光技术综合研究所 激光进口振兴协会 (社)精密工学会 OSA SPIE PHOTONICS MEDIA PIDA K O I A(含预定协办单位)

#### ■ 同期展览

- ▶ 透镜设计・制造展大展 2012
- ▶ VISION Japan 2012
- ▶ POSITIONING EXPO 2012
- ▶ 红外・紫外・可见光应用技术展 2012
- ▶ 光纤 EXPO 2012

## 参展信息

摊位总数	2 5 0 个摊位
摊位分配	主办单位将视参展厂商的要求, 安排参展厂商摊位位置。摊位的分配原则如下: 1. 整体的摊位配置 2. 参展摊位的规模 3. 报名参展的先后顺序 4. 往年的参展情形
参展报名方式	主办单位将于确认报名内容之后寄发参展费用通知单, 参展厂商费用请汇款至由主办单位所指定之金融机关。 此外, 主办单位将判断参展产品是否符合本展览之宗旨与目的, 保留接受参展报名与否之权利。 <a href="#">点此前进报名专区(英文)</a> 。 (On-line Registration. Click here!)
参展报名截止日	2012 年 2 月 10 日(五)
取消报名费用	原则上不接受取消报名。然若由主办单位同意取消报名理由, 则不在此限。报名取消费用请参照以下规定。 <b>参展取消费用规定</b> 2011 年 11 月 1 日(二)~2012 年 2 月 10 日(五) 参展摊位费用的 50%

2012年2月11日(六)以后

参展摊位的100%

※上述取消费用为厂商以书面向主办单位提出申请, 由主办单位同意取消报名理由为前提。

主办单位有权因天灾等不可抗拒之事由中止举办本次展览会。此时主办单位仅可就已缴纳之参展费用当中退还部分, 不负补偿厂商参展支出费用之责任。

### 联络处

**OPTRONICS 株式会社**

[event@optronics.co.jp](mailto:event@optronics.co.jp)

TEL+81-3-3269-3550

FAX+81-3-3269-2551

### 主要的参展产品

激光设备与其应用技术, 产品与系统

激光技术, 光学零件

实验用零件, 测试仪器, 周边机器与软件

其他激光相关产品

### ◆摊位方枋・参展费用

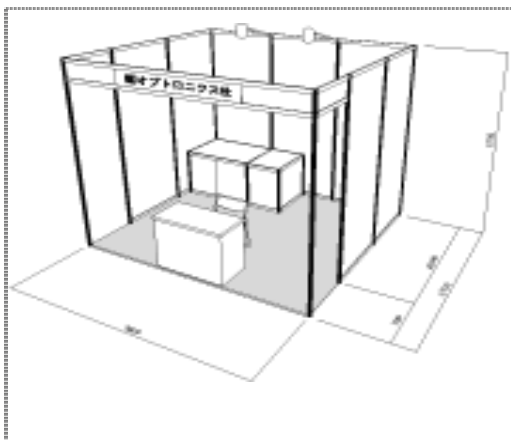
本展览之摊位方枋所指的是除了参展费用以外, 主办单位所提供的标准装潢摊位(Package booth), 价格经济实惠。

### ◆标准装潢摊位(Package booth)

含装潢 (W3.0m×D3.0m×H2.7m)

随摊位大小变更, 酌调整收费。

至 2011 年 10 月 31 日为止 原收费标准	自 2011 年 11 月 1 日起 新收费标准
优惠期间促销价(5%Off)	原价(/1 摊位)
¥329,175(含税)	¥378,000(含税)



标准装潢 (如图示) 含:

宽 0.90m X 长 0.45m X 高 0.75m 白色接待桌一个

宽 1.50m X 长 0.70m X 高 0.75m 白色展示桌一个

地毯铺设

厂商名称广告牌

照明灯两个

插座(两个插头)一个(<100V 300W)

椅子一张

各个摊位以宽 2.0m X 高 2.7m 之墙板作隔间

后方墙板大小为宽 3.0m X 高 2.7m。地毯将选用沉稳大方的色彩铺设。

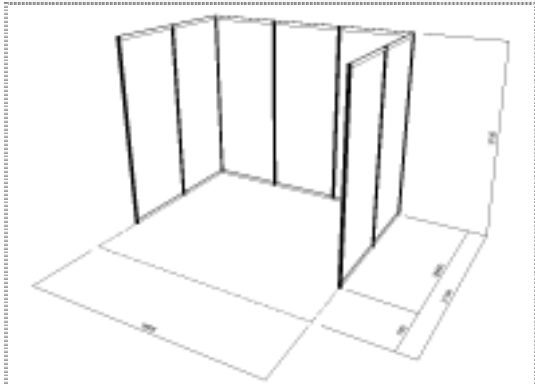
若需追加标准装潢以外的设备, 敬请洽承办单位询问相关方枋。

此外，针对额外的电力需求与追加工程，主办单位将委托业者负责装设，然工程费用须由参展厂商负担。承上，电费依照电力供应规定由参展厂商负担。

### ◆无装潢摊位（W3.0m×D3.0m×H2.7m）

随摊位大小变更，酌调整收费。

至 2011 年 10 月 31 日为止 原收费标准 优惠期间促销价(5%Off)	自 2011 年 11 月 1 日起 新收费标准 原价(/1 摊位)
¥259,350(含税)	¥304,500(含税)



关于装潢与设计企划，可洽询下述主办单位合作厂商。

有限公司E - S T R E A M

### ◆参展厂商服务

- 线上查询 贵公司参展信息服务



本展览官方互联网将提供线上查询各参展厂商的产品信息与特色。除此之外，用户可透过在线洽询表格直接与参展厂商联系。本服务于展览结束之后为期一年有效，敬请把握机会多加利用。

- 发放展览会场楼层摊位图，导引来宾至 贵摊位参观

除发放展览会场的楼层摊位图之外，参展厂商可另行付费刊登广告以吸引更多来宾至 贵摊位参观。

- 于月刊『OPTRONICS』(2012年4月号)刊登参展厂商之相关信息



2012年4月号的『OPTRONICS』为本次展览会特刊，将刊登有各厂商之参展产品内容与特色，对于预定参观本次展览的来宾事先提供相关重要信息。

- 免费提供入场招待券

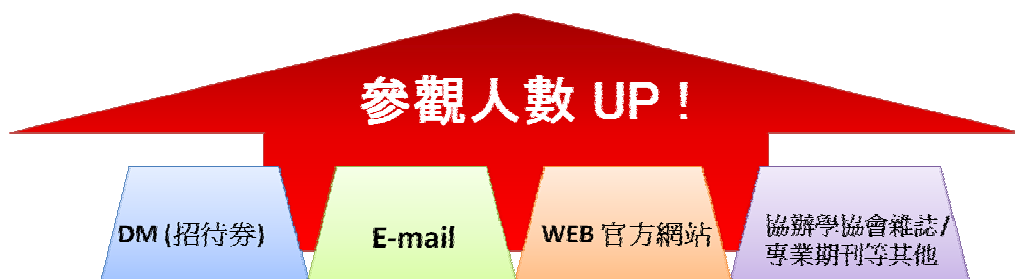


主办单位将依厂商所需求的数量提供本展览之入场券与专用信封。

- "光产业 E-mail News"

以"光产业 E-mail News"向订阅读者宣传本次展览，定期向订阅读者寄发"光产业 E-mail News" (订阅读量：截至2011年五月为止以拥有约10000名读者)

- 现场推销



#### ◆厂商技术研讨会

2012年国际光学与光电技术大展所附设之「参展厂商技术研讨会」，每年获得众多业界菁英与专家莅临参与，博得多数参展厂商的好评。本年度展览会期当中亦举办多场研讨会，敬请多加利用。

「参展厂商技术研讨会」举办的目的在于向与会来宾详尽说明 贵公司参展产品之相关技术发展，动向与应用按例。参展厂商需自行邀请参加 贵公司研讨会之来宾并安排接待与司仪等工作人员，敬请见谅。

- 研讨会信息

- 地点

太平洋横滨 Annex Hall，位于展览会场 D Hall 楼上，二楼

• 日期

2012 年 4 月 25 日(三)~27 日(五)11:00~16:50 一個場次 50 分鐘 共 15 個場次

• 费用

一个场次(50 分钟) 日币 84000 元 (已含税)

• 会场基本配备

PC 专用投影机，萤幕，有限麦克风 3 支，无线麦克风 1 支，讲台。

• 人数

採取授课方式进行 单场可容纳人数约为 60 人左右

• 研讨会参加资格

展览会与特设技术研讨会的来宾。研讨会需为免费参加，不另向来宾收取费用。

• 其他

若需其他服务（如电源，机器设备，口译或餐饮等），请洽主办单位。

• 课程时间表

4/25 (三)	4/26 (四)	4/27 (五)
A 11:00—11:50	F 11:00—11:50	K 11:00—11:50
B 12:45—13:35	G 12:45—13:35	L 12:45—13:35
C 13:50—14:40	H 13:50—14:40	M 13:50—14:40
D 14:55—15:45	I 14:55—15:45	N 14:55—15:45
E 16:00—16:50	J 16:00—16:50	O 16:00—16:50

◆ 宣传与推广服务

■ 互联网

本展览官方网站设置有参展厂商技术研讨会网页，以图像等介绍本研讨会。

■ 月刊 OPTRONICS(2012 年 4 月)

将以书面于「本届展览大会特别报导」之处介绍展览与技术研讨会的内容与大意。

■ 光学产业 e-mail 电子新闻

寄发「光学产业 e-mail 电子新闻」宣传并介绍本研讨会。(不定期，订阅读者约为 10000 名)

■ 会场内广播

于展览会期间，适时以广播邀请当日的与会来宾参与。

## ■ 宣传广告牌

于展览会会场与研讨会接待处设置宣传广告牌。

## ◆ 征求赞助厂商

### 各式广告宣传

#### • 展览会会场摊位平面图之广告刊登

印刷量：向所有参观来宾免费发放

广告刊登费用(四色)：126,000(含税)~

#### • 本展览会官方网站 横幅广告刊登

刊登期间：3月中旬至4月27日(五)

大型横幅：日币 52,500 元(含税) 尺寸：W196 X H200 像素

标准横幅：日币 21,000 元(含税) 尺寸：W196 X H90 像素

申请截止日：3月上旬

截稿日：3月中旬

\*若需协助设计横幅广告须另自行付费。

\*若同时于展览会会场楼层平面图刊登广告，可享有刊登广告费用八折优惠。

详情请洽承办单位。

#### • 月刊 OPTRONICS 2012 年 4 月号(本次展览会特刊)

发行量：12,000 册+展览会会场现场额外发放 3,000 册

刊登费用：

四色一页 日币 273,000 元 (含税)

双色一页 日币 157,500 元 (含税)

单色一页 日币 126,000 元 (含税)

#### • 咖啡休息区

	A 方案	B 方案
咖啡杯公司名称与商标印字 (单色) <仅限一家厂商>	○	
女性店员围裙公司名称与商标印字 <仅限一家厂商>	○	
咖啡休息区公司名称与商标展示 <仅限三家厂商>	○	○
展览会官方网站刊登横幅广告	○	○

#### • 赞助费用：

A 方案 日币 525,000 (含税)

B 方案 日币 315,000 (含税)

.....