



透镜设计・製造大展 2011

展览简介

近年来，光学相关产品的设计走向需求以计算机进行透镜设计，成型，发展研磨技术，薄膜技术与组装技术等综合性技术与知识。此外，数字产品的研发亦倾向于商品巨型化以及迷你化之两极化发展趋势。为因应此种两极化之商品走向，透镜本身也必须针对个别需求进行设计与制造。

Optronics 株式会社因应业界之潮流变化，邀请日本国内外在透镜设计与製造上具备世界水准的厂商齐聚一堂，自 2006 年起举办「透镜设计・製造大展」。本展览的目的除了在于促进国内外透镜产业的发展之外，更提供消费者关于透镜相关的国内外最新资讯与直接接触商品的机会。

鑑于上述，我们竭诚邀请 贵公司展示优秀相关技术与产品参加本年度于日本横滨所举办的「透镜设计・製造大展」。在此期待您的热情参与。

展览概要

■ 展览名称：	「透鏡設計・製造大展 2011」 特设：透镜技术研讨会
■ 展览日期：	2011 年 4 月 20 日(三)~22 日(五) 10:00~17:00
■ 展览地点：	PACIFICO YOKOHAMA
■ 主办单位：	日本光学会(应用物理学会) 非营利组织 日本光学协议会
■ 赞助单位：	• 在日贸易振兴机构(JETRO) • 在日德国商工会议所
■ 协办单位：	社团法人日本 Industrial Imaging 协会 社团法人雷射学会 雷射进口振兴协会 SPIE PHOTONICS MEDIA (含预定协办单位)

同期展览

- ▶ [雷射大展 2011](#)
- ▶ [VISION Japan 2011](#)
- ▶ [POSITIONING EXPO 2011](#)
- ▶ [红外线・紫外线・可见光应用技术展 2011](#)
- ▶ [光纤 EXPO 2011](#)

[参展厂商名单](#)

[会场实况](#)

参展信息

摊位总数	200 个摊位
摊位分配	主办单位将视参展厂商的要求、安排参展厂商摊位位置。摊位的分配原则如下： <ol style="list-style-type: none">1. 整体的摊位配置2. 参展摊位的规模

	<p>3. 报名参展的先后顺序</p> <p>4. 往年的参展情形</p>						
参展报名方式	<p>点此前进报名专区(英文)。 (On-line Registration. Click here!)</p> <p>此外、主办单位将判断参展产品是否符合本展览之宗旨与目的、保留接受参展报名与否之权利。</p>						
参展报名截止日	2011年2月10日(四)						
报名取消费用	原则上不接受取消报名。然若由主办单位同意取消报名理由、则不在此限。 报名取消费用请参照以下规定。						
	参展取消费用规定						
	<table border="1"> <tr> <td>报名日~2011年2月10日(四)</td> <td>参展摊位费用的 50%</td> </tr> <tr> <td>2011年2月11日(五)~2010年3月31日(四)</td> <td>参展攤位費用的 75%</td> </tr> <tr> <td>2011年4月1日(五)以后</td> <td>参展攤位的 100%</td> </tr> </table>	报名日~2011年2月10日(四)	参展摊位费用的 50%	2011年2月11日(五)~2010年3月31日(四)	参展攤位費用的 75%	2011年4月1日(五)以后	参展攤位的 100%
	报名日~2011年2月10日(四)	参展摊位费用的 50%					
	2011年2月11日(五)~2010年3月31日(四)	参展攤位費用的 75%					
2011年4月1日(五)以后	参展攤位的 100%						
※上述取消费用为厂商以书面向主办单位提出申请、由主办单位同意取消报名理由为前提。							
※主办单位有权因天灾等不可抗拒之事由中止举办本次展览会。此时主办单位仅可就已缴纳之参展费用当中退还部分、不负补偿厂商参展支出费用之责任。							

主要的参展产品

- 1· 透镜类
- 2· 透镜材料
- 3· 透镜设计
- 4· 透镜製造与加工设计

参展厂商服务

在线查询 贵公司参展信息服务



本展览官方网站将提供在线查询各参展厂商的产品信息与特色。除此之外、使用者可透过在线洽询表格直接与参展厂商联系。本服务于展览结束之后为期一年有效、敬请把握机会多加利用。

发放展览会场楼层摊位图、导引来宾至 贵摊位参观

除发放展览会场的楼层摊位图之外、参展厂商可另行付费刊登广告以吸引更多来宾至 贵摊位参观。

于月刊『OPTRONICS』(2011年4月号)刊登参展厂商之相关信息



2011年4月号的『OPTRONICS』为本次展览会特刊、将刊登有各厂商之参展产品内容与特色、对于预定参观本次展览的来宾事先提供相关重要信息。

免费提供入场招待券



主办单位将依厂商所需求的数量提供本展览之入场券与专用信封。

以"光产业 E-mail News"向订阅读者宣传本次展览。

定期向订阅读者寄发"光产业 E-mail News" (订阅读量：截至2010年四月为止以拥有约10000名读者)。

现场推销



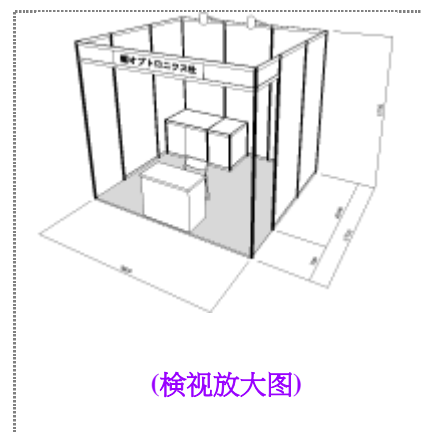
摊位方枋・参展费用

本展览之摊位方枋所指的是除了参展费用以外、主办单位所提供的标准装潢摊位(Shell Scheme Package booth)、价格经济实惠。

1. 标准装潢摊位(Shell Scheme Package booth) (W3.0m×D2.7m×H2.7m)

含装潢

优惠期间促销价 (5%Off)	原價(/1 攤位)
¥329,175(含税) 优惠期间至 2010 年 10 月 29 日 (五) 止	¥346,500(含税)



标准装潢 (如图示) 含：

宽 0.90m X 长 0.45m X 高 0.75m 白色接待桌一个

宽 1.50m X 长 0.70m X 高 0.75m 白色展示桌一个

地毯铺设

厂商名称看板

照明灯两个

插座(两个插头)一个(<100V 300W)

椅子一张

各个摊位以宽 2.0m X 高 2.7m 之牆板作隔间

后方牆板大小为宽 3.0m X 高 2.7m。地毯将选用沉稳大方的色彩铺设。

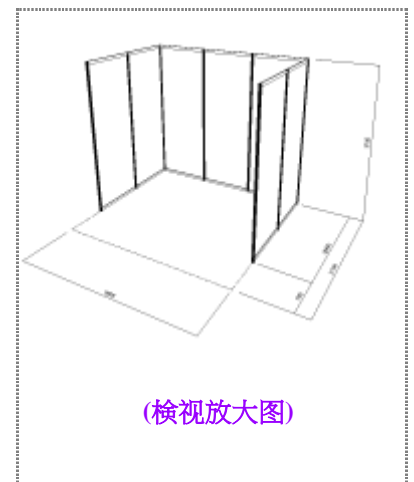
若需追加标准装潢以外的设备、敬请洽承办单位询问相关方枋。

此外、针对额外的电力需求与追加工程、主办单位将委託业者负责装设、然工程费用须由参展厂商负担。承上、电费依照电力供应规定由参展厂商负担。

2. 无装潢摊位 (Raw Space) (W3.0m×D2.7m×H2.7m)

不含装潢

优惠期间促销价 (5%Off)	原價(1 攤位)
¥259,350(含税)	¥273,000(含税)
优惠期间至 2010 年 10 月 29 日 (五) 止	



3. 展示桌摊位 (Table Top) (W2.0m×D2.0m×H2.7m)

适合从事顾问 / 咨询性质之参展单位！

优惠期间促销价 (5%Off)	原價(1 攤位)
¥169,575 (含税)	¥178,500 (含税)
优惠期间至 2010 年 10 月 29 日 (五) 止	



装潢 (如图示) 含：

宽 2.00m X 长 0.60m X 高 0.70m 白色展示桌一个

椅子一张

照明灯一个

地毯铺设 (宽 2.00m X 长 2.00m m)

插座(两个插头)一个(<100V 300W)

厂商名称看板

各式广告宣传请见以下网页 (英文)

<http://www.lens.optronicsjp.com/promotional.html>