



## 透鏡設計・製造大展 2011

### 展覽簡介

近年來，光學相關產品的設計走向需求以電腦進行透鏡設計，成型，發展研磨技術，薄膜技術與組裝技術等綜合性技術與知識。此外，數位產品的研發亦傾向於商品巨型化以及迷你化之兩極化發展趨勢。為因應此種兩極化之商品走向，透鏡本身也必須針對個別需求進行設計與製造。

Optronics 株式會社因應業界之潮流變化，邀請日本國內外透鏡設計與製造上具備世界水準的廠商齊聚一堂，自 2006 年起舉辦「透鏡設計・製造大展」。本展覽的目的除了在於促進國內外透鏡產業的發展之外，更提供消費者關於透鏡相關的國內外最新資訊與直接接觸商品的機會。

鑑於上述，我們竭誠邀請 貴公司展示優秀相關技術與產品參加本年度於日本橫濱所舉辦的「透鏡設計・製造大展」。在此期待您的熱情參與。

## 展覽概要

■ 展覽名稱：	「透鏡設計・製造大展 2011」 特設：透鏡技術研討會
■ 展覽日期：	2011 年 4 月 20 日(三)~22 日(五) 10:00~17:00
■ 展覽地點：	<a href="#">PACIFICO YOKOHAMA</a>
■ 主辦單位：	日本光學會(應用物理學會) 非營利組織 日本光學協議會
■ 贊助單位：	・ 在日貿易振興機構(JETRO) ・ 在日德國商工會議所
■ 協辦單位	社團法人日本 Industrial Imaging 協會 社團法人雷射學會 雷射進口振興協會 SPIE PHOTONICS MEDIA (含預定協辦單位)

## 同期展覽

- ▶ [雷射大展 2011](#)
- ▶ [VISION Japan 2011](#)
- ▶ [POSITIONING EXPO 2011](#)
- ▶ [紅外線・紫外線・可見光應用技術展 2011](#)
- ▶ [光纖 EXPO 2011](#)

## [參展廠商名單](#)

## [會場實況](#)

## 參展資訊

攤位總數	200 個攤位
攤位分配	主辦單位將視參展廠商的要求，安排參展廠商攤位位置。攤位的分配原則如下： <ol style="list-style-type: none"><li>1. 整體的攤位配置</li><li>2. 參展攤位的規模</li><li>3. 報名參展的先後順序</li><li>4. 往年的參展情形</li></ol>

參展報名方式	<a href="#">點此前進報名專區(英文)</a> 。(On-line Registration. Click here!) 此外，主辦單位將判斷參展產品是否符合本展覽之宗旨與目的，保留接受參展報名與否之權利。	
參展報名截止日	2011年2月10日(四)	
報名取消費用	原則上不接受取消報名。然若由主辦單位同意取消報名理由，則不在此限。 報名取消費用請參照以下規定。	
	<b>參展取消費用規定</b>	
	報名日~2011年2月10日(四)	參展攤位費用的 50%
	2011年2月11日(五)~2010年3月31日(四)	參展攤位費用的 75%
	2011年4月1日(五)以後	參展攤位的 100%
※上述取消費用為廠商以書面向主辦單位提出申請，由主辦單位同意取消報名理由為前提。		
※主辦單位有權因天災等不可抗拒之事由中止舉辦本次展覽會。此時主辦單位僅可就已繳納之參展費用當中退還部分，不負補償廠商參展支出費用之責任。		

## 主要的參展產品

1. 透鏡類
2. 透鏡材料
3. 透鏡設計
4. 透鏡製造與加工設計

## 參展廠商服務

### 線上查詢 貴公司參展資訊服務



本展覽官方網站將提供線上查詢各參展廠商的產品資訊與特色。除此之外，使用者可透過線上洽詢表格直接與參展廠商聯繫。本服務於展覽結束之後為期一年有效，敬請把握機會多加利用。

### 發放展覽會場樓層攤位圖，導引來賓至 貴攤位參觀

除發放展覽會場的樓層攤位圖之外，參展廠商可另行付費刊登廣告以吸引更多來賓至 貴攤位參觀。

## 於月刊『OPTRONICS』(2011年4月號)刊登參展廠商之相關資訊



2011年4月號的『OPTRONICS』為本次展覽會特刊，將刊登有各廠商之參展產品內容與特色，對於預定參觀本次展覽的來賓事先提供相關重要資訊。

## 免費提供入場招待券



主辦單位將依廠商所需求的數量提供本展覽之入場券與專用信封。

以"光產業 E-mail News"向訂閱讀者宣傳本次展覽。

定期向訂閱讀者寄發"光產業 E-mail News" (訂閱量：截至 2010 年四月為止以擁有約 10000 名讀者)。

## 現場推銷



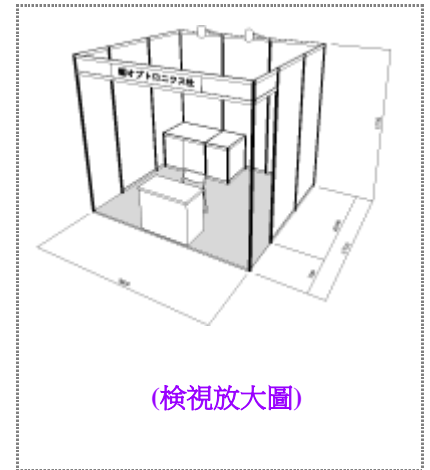
## 攤位方案・參展費用

本展覽之攤位方案所指的是除了參展費用以外，主辦單位所提供的標準裝潢攤位(Shell Scheme Package booth)，價格經濟實惠。

### 1. 標準裝潢攤位(Shell Scheme Package booth) (W3.0m×D2.7m×H2.7m)

#### 含裝潢

優惠期間促銷價 (5%Off)	原價(1 攤位)
<b>¥329,175(含税)</b> 優惠期間至 2010 年 10 月 29 日 (五) 止	<b>¥346,500(含税)</b>



#### 標準裝潢（如圖示）含：

寬 0.90m X 長 0.45m X 高 0.75m 白色接待桌一個

寬 1.50m X 長 0.70m X 高 0.75m 白色展示桌一個

地毯鋪設

廠商名稱看板

照明燈兩個

插座(兩個插頭)一個(<100V 300W)

椅子一張

各個攤位以寬 2.0m X 高 2.7m 之牆板作隔間

後方牆板大小為寬 3.0m X 高 2.7m。地毯將選用沉穩大方的色彩鋪設。

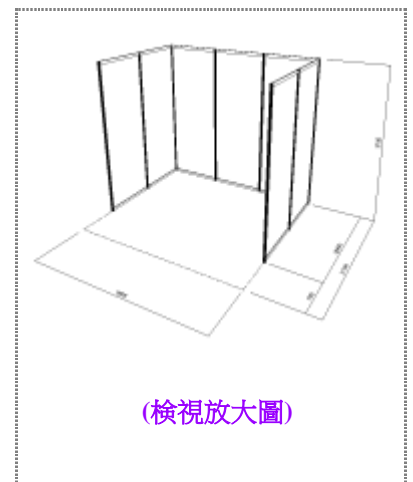
若需追加標準裝潢以外的設備，敬請洽承辦單位詢問相關方案。

此外，針對額外的電力需求與追加工程，主辦單位將委託業者負責裝設，然工程費用須由參展廠商負擔。承上，電費依照電力供應規定由參展廠商負擔。

### 2. 無裝潢攤位 (Raw Space) (W3.0m×D2.7m×H2.7m)

#### 不含裝潢

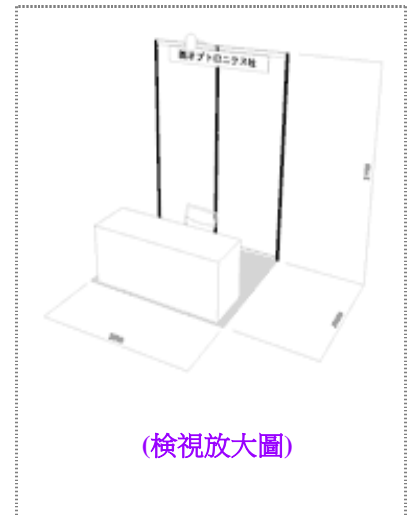
優惠期間促銷價 (5%Off)	原價(1 攤位)
<b>¥259,350(含稅)</b>	<b>¥273,000(含稅)</b>
優惠期間至 2010 年 10 月 29 日 (五) 止	



### 3. 展示桌攤位 (Table Top) (W2.0m×D2.0m×H2.7m)

※適合從事顧問 / 諮詢性質之參展單位！

優惠期間促銷價 (5%Off)	原價(1 攤位)
<b>¥169,575 (含稅)</b>	<b>¥178,500 (含稅)</b>
優惠期間至 2010 年 10 月 29 日 (五) 止	



裝潢 (如圖示) 含：

寬 2.00m X 長 0.60m X 高 0.70m 白色展示桌一個

椅子一張

照明燈一個

地毯鋪設 (寬 2.00m X 長 2.00m m)

插座(兩個插頭)一個(<100V 300W)

廠商名稱看板

各式廣告宣傳請見以下網頁 (英文)

<http://www.lens.optronicsjp.com/promotional.html>